

Centro Comercial y de Ocio Plaza Imperial

Zaragoza, Aragón, España



Ciente
DUPROCOM

Coste de Construcción
€23 Mill

Tipo de Proyecto
Centro de Ocio y Comercio y Parque Comercial

Tipo de Contrato
Gerencia de Proyecto y Construcción,
Dirección Facultativa, Coordinación
Seguridad y Salud

Duración
Diciembre 2005 – Junio 2007

Arquitectos

Chapman Taylor –Proyecto Básico

LKS Ingeniería – Proyecto de Ejecución

Superficie
Superficie de la parcela: 98.470 m2

Superficie construida: 42.608 m2
Superficie Aparcamientos: 45.815 m2



Bovis Lend Lease, S.A., resultó adjudicataria de la Gerencia de Proyecto y Construcción del Proyecto del Centro Comercial parque de Medianas Plaza Imperial en Zaragoza.

La Promoción pertenece a DUPROCOM. Grupo con extenso historial comercial que cuenta como socio con un banco holandés, el Bowfounds Property Finance.

El mayor centro de Ocio y comercio de Zaragoza, ha abierto sus puertas el día 2 de septiembre.

Plaza Imperial es un ambicioso proyecto comercial integrado en la que va camino de consolidarse como la Plataforma Logística mayor de Europa. El Conjunto conjuga una estructura vanguardista y a la vez funcional y pasará a convertirse en la fachada de la plataforma Logística y de la propia ciudad de Zaragoza en su acceso desde el Sur. El nuevo conjunto Comercial y de Ocio se desarrollará sobre un terreno de más de 250.000 metros 2, y contará en torno a 5.000 plazas de aparcamiento.

Plaza Imperial se conformará en un mismo ámbito a partir de dos parcelas comerciales que albergarán Un Parque Comercial de Medianas y un Centro Comercial y de Ocio respectivamente. El conjunto Comercial tendrá un GLA superior a los 135.000 m2 y contará entre otras unidades con: Un Hipermercado, una gran superficie de concesionarios y servicios del Automóvil, Grandes superficies destinadas al deporte, hogar, juguetes y moda. Por otro lado contará con una importante dotación de Ocio y restauración incorporando Cines, Gimnasio Bolera y una gran Food Court en torno a l cual se desarrollara un programa extenso de restauración.

Por último contará con una importante dotación de pequeño y mediano comercio con carácter de centro-ciudad que se incorporará en las dos plantas comerciales del Centro Comercial.

La agrupación comercial Plaza Imperial de Zaragoza pasará a convertirse en la mayor y mejor plataforma comercial de Zaragoza en la Primavera de 2008.